

# Praktikum Marketing & Events

ab sofort | all genders | Karlsruhe | für 6 Monate

Als Praktikant:in im Bereich Marketing & Events erwartest dich ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld! Du unterstützt uns im Online-Marketing, sowie bei der Planung und Realisierung von on- und offline Kampagnen. Die Vorbereitung und Umsetzung unserer Veranstaltungen begleitest du nicht nur in der Kommunikation, sondern bist ab und an auch unterstützend bei Events unserer verschiedenen Standorte vor Ort tätig.

WORK WITH US

## Bewerbung an: [jobs@goodspaces.de](mailto:jobs@goodspaces.de)

Bitte gib auch deine Gehaltsvorstellung und dein frühestmögliches Eintrittsdatum an.

Ansprechpartner: Dennis Fischer | Tel: +49 (0)721 619 330 10

### DEINE AUFGABEN

- Du unterstützt uns bei der Aktualisierung und Erstellung von Content unserer Website.
- Du recherchierst Markt- und Zielgruppeninformationen, sowie Trends und Entwicklungen zu Themen wie z. B. New Work, Kunst & Kultur, Nachhaltigkeit und bringst diese in die Content Planung ein.
- Du stimmst dich eng mit dem lokalen Space Management und unserem Team zu Inhalten ab.
- Im Marketing unterstützt du auch übergreifend bei der Erstellung von Texten, Reportings und der Betreuung und Pflege weiterer Plattformen und Kanäle.
- Bei Veranstaltungen unterstützt du in der Planung und Vorbereitung das Event-Team.
- Bei unseren unterschiedlichen Veranstaltungen bist du auch mal vor Ort, unterstützt das Team bei der Durchführung und erstellst im Nachgang spannenden Content für die Kommunikation.

### DEIN PROFIL

- Du bist in einem relevanten Studiengang immatrikuliert (Marketing, Kommunikation, Medien).
- Sicherer Umgang mit MS Office. Bildbearbeitungs- und Contenterstellungsprogramme (Canva, InDesign) sind von Vorteil.
- Du hast ein gutes schriftliches Ausdrucksvermögen
- Relevante Informationen kannst Du gut strukturiert aufbereiten.
- Du hast Freude am Community Building und Storytelling.
- Idealerweise hast du bereits Erfahrungen mit Tools wie Google Analytics, Search Console und weiteren Marketing Analysetools, sowie Kenntnisse im Bereich Online und Social Media Marketing.
- Du übernimmst gerne Verantwortung und hast eine selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise.

### WIR BIETEN



junges, kreatives & kommunikatives Team



flache Hierarchien



wertschätzende Arbeitsatmosphäre



flexible Arbeitszeiten



faire Vergütung



GoodSpaces ist Anbieter von modernen und einzigartigen Coworking Spaces. Jeder Space ist individuell und lokal ausgerichtet. Durch die Mischung von Coworking-Flächen, privaten Büros, Studios, Ateliers und Lounges entsteht eine besondere Arbeitsatmosphäre,

die vom Austausch der Coworking-Community geprägt ist. Weil wir davon überzeugt sind, dass mit gutem Arbeiten alle mehr erreichen können, eröffnen wir immer mehr von unseren GoodSpaces und brauchen deine Unterstützung!