

# Social Media Management

ab sofort | all genders | Karlsruhe

Als Social Media Manager:in managst du in **Voll- oder Teilzeit** unsere internen Prozesse zur Verwaltung, Steuerung und dem Controlling unserer Social Media Kanäle und entwickelst diese kontinuierlich weiter. Mit zielgruppenspezifischem Content sorgst du bei unserer wachsenden Community für Begeisterung. Mit unserem Team, den Coworker:innen, sowie Kooperationspartner:innen arbeitest du im direkten Austausch, um authentische und relevante Inhalte zu erstellen. Hierfür bist du auch regelmäßig in unseren anderen Spaces und bei Events vor Ort.

## Bewerbung an: [jobs@goodspaces.de](mailto:jobs@goodspaces.de)

Bitte gib auch deine Gehaltsvorstellung und dein frühestmögliches Eintrittsdatum an.

Ansprechpartner: Dennis Fischer | Tel: +49 (0)721 619 330 10

WORK WITH US


### DEINE AUFGABEN

- Analog unserer Social Media Strategie bist du für die Weiterentwicklung und Betreuung unserer Kanäle zuständig.
- Du erstellst performancestarke Cross Channel Kampagnen (auch Paid) & übernimmst das Community Management auf unseren Social Media Kanälen.
- Du stimmst dich eng mit dem lokalen Space Management und unserem Team zu Inhalten ab.
- Du erstellst kreativen und professionellen Social Media Content (Text und visuelle Inhalte) unter Einhaltung von CI und CD Vorgaben.
- Du planst und evaluiert Kampagnen mit Influencern und Kooperationspartnern.
- Du erstellst regelmäßig Reports zur Performance unserer Social Media Präsenz und findest Ansätze, um unsere Reichweiten zu erhöhen.
- Im Marketing unterstützt du auch übergreifend bei der Erstellung von Texten, Reportings und Betreuung weiterer Plattformen und Kanäle.

### DEIN PROFIL

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media.
- Im Umgang mit plattformspezifischen Publikations-, Paid Media- und Controlling-Funktionalitäten (Z. B. Hootsuite, Canva, Werbeanzeigenmanager Meta und LinkedIn) bist du Profi.
- Weitere Kenntnisse im Performance und Online Marketing sind von Vorteil.
- Sehr gutes Sprachgefühl und Textsicherheit.
- Gutes Gespür für aktuelle Social Media Trends und Begeisterung für Themen wie New Work, Kunst, Kultur & Nachhaltigkeit.
- Du übernimmst gerne Verantwortung und hast eine selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise.

### WIR BIETEN

 junges, kreatives & kommunikatives Team

 flache Hierarchien

 wertschätzende Arbeitsatmosphäre

 Option auf Homeoffice

 flexible Arbeitszeiten

 faire Vergütung



GoodSpaces ist Anbieter von modernen und einzigartigen Coworking Spaces. Jeder Space ist individuell und lokal ausgerichtet. Durch die Mischung von Coworking-Flächen, privaten Büros, Studios, Ateliers und Lounges entsteht eine besondere Arbeitsatmosphäre,

die vom Austausch der Coworking-Community geprägt ist. Weil wir davon überzeugt sind, dass mit gutem Arbeiten alle mehr erreichen können, eröffnen wir immer mehr von unseren GoodSpaces und brauchen deine Unterstützung!